

An der richtigen Adresse

Das Immobiliengeschäft ist ein emotionales Geschäft. Und die Branche hart umkämpft. Unternehmen, die das wissen und die auf viel Engagement, Erfahrung und Fingerspitzengefühl ihrer Mitarbeiter zählen können, können trotzdem Erfolg haben. So wie die Nobil Group AG bzw. die Nobil Immo GmbH.

Die Nobil Immo GmbH gehört wie die Nobil Invest AG zur Holding Nobil Group AG. Kerngeschäft der Nobil Invest ist der Handel von grösseren Objekten, etwa Mehrfamilienhäusern, Hotels u.ä. Ausserdem kauft sie selber Immobilien zum Vermieten und beteiligt sich an Neubauten. Kerngeschäft der Nobil Immo ist aber die Vermittlung und Vermarktung von Immobilien im privaten Bereich. Das vom SVIT anerkannte Unternehmen versammelt Expertenwissen in diesem Bereich und hat Standorte in Zürich, Zug und im Tessin.

Qualität dank sorgfältiger Auswahl

Etwa 76 Objekte, darunter Häuser, Wohnungen, Neubauten, aber auch Grundstücke und Geschäftsliegenschaften, sind zurzeit bei der Nobil Immo ausgeschrieben. Cristina Cotoia sagt dazu: «Wir nehmen bewusst nur eine begrenzte Anzahl Objekte in unser Portfolio auf, damit wir individuell auf sie eingehen können und auch die Zeit dafür haben.» Dank der sorgfältigen Auswahl kann die Nobil Immo höchste Qualität garantieren. Die Mitarbeiter kennen nicht nur jedes Objekt persönlich, sondern auch die Bedürfnisse und Geschichten dahinter. Durch regelmässige Sitzungen und den intensiven Kontakt zu ihren Mitarbeitern, kennt Cristina Cotoia selbst jedes Objekt und kann im Team die richtige Verkaufsstrategie erarbeiten. «Je nachdem ist ein anderes Marketingkonzept erforderlich, manchmal bietet sich ein 3D-Rundgang an oder weitere Werbeaktivitäten. Und nur, wenn wir gut kennen, was wir vermitteln, und dafür auch die Zeit haben, wissen wir, wie wir es zu den Wünschen der Kunden verkaufen können», führt Cristina Cotoia die Firmenphilosophie aus.

Angewachsen auf acht Mitarbeiter

Seit sechs Jahren steht Cristina Cotoia an der Spitze des Unternehmens, das mittlerweile acht Mitarbeiter



Cristina Cotoia
Geschäftsführerin/Inhaberin
Nobil Immo GmbH

verzeichnet. Nach ihrer Karriere in einer grossen Immobilienagentur entschloss sie sich, die Zügel selbst in die Hand zu nehmen und die Nobil Immo zu gründen. Ihr Unternehmen sollte sich dabei allerdings deutlich von den – etablierten – Grossbetrieben unterscheiden. Und so sind ihr die professionelle, persönliche, individuelle, offene Beratung und Begleitung ein grosses Anliegen, das im Unternehmen täglich umgesetzt und gelebt wird.

Durch den Fokus, dass jedes Objekt individuell behandelt wird, ist es der Nobil Immo möglich, ein

massgeschneidertes und hochwertiges Dienstleistungsangebot anzubieten:

Die Nobil Immo bewertet Objekte, gestaltet Verkaufsdokumentationen, lässt die Objekte von einem professionellen Fotografen fotografieren, bereitet individuelle Marketingstrategien vor und begleitet die Kunden vom Anfang bis zum Notartermin – und auf Wunsch darüber hinaus. Die Nobil Immo arbeitet dafür unter anderem mit Partnerunternehmen zusammen, etwa mit Finanzinstituten, die vor dem Kauf Preise evaluieren, oder Unternehmen, die nach dem abgeschlossenen Geschäft aktiv werden, wenn eine Renovation ansteht. «Unsere Mitarbeiter begleiten die Kunden auf ihrem Weg von A bis Z und dies persönlich und vor allem individuell», erklärt Cristina Cotoia.

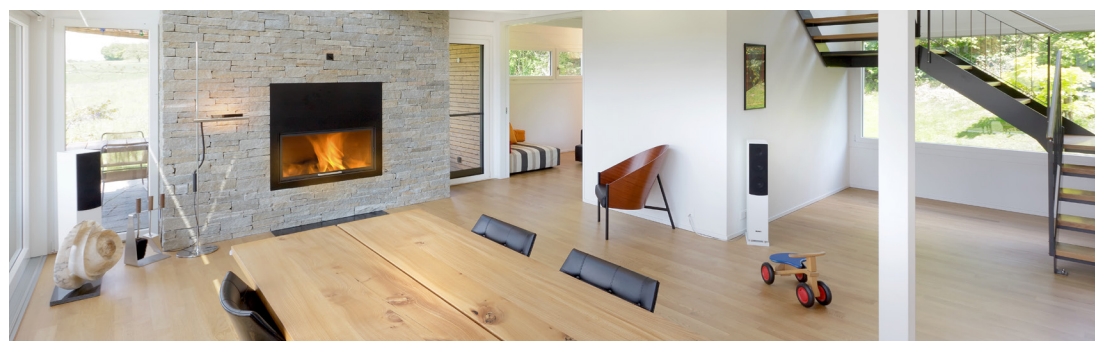
Referenzen für die Verbreitung

Die acht Angestellten, darunter Immobilienberater, Gebietsleiter, eine Office Managerin sowie eine Kommunikationschefin und ein Fotograf, sind sorgfältig von Cristina Cotoia ausgesucht worden. Sie haben sich alle in ihren Gebieten über die Jahre viel Wissen angeeignet und Sensibilität erarbeitet, die es für eine emotionale

Branche wie die Immobilienbranche braucht. Acht Mitarbeiter sind in Cotoias Augen ausserdem genau richtig, um die Qualität und die Übersicht über die Arbeit beibehalten zu können. Cristina Cotoia ist es wichtig, selbst mitten im Tagesgeschäft zu sein: «Es ist wichtig, den Kontakt zu den Kunden nicht zu verlieren. Nur so bleibe ich am Puls des Geschehens und kann höchste Qualität abliefern».

Die Kunden jedenfalls scheinen mit den Dienstleistungen zufrieden zu sein: Auf der Webseite des Immobilienunternehmens sind in der Rubrik «Referenzen» verschiedenste Kundenrückmeldungen, auch mit Videos, aufgeschaltet. Diese Rückmeldungen helfen Neukunden bei der Orientierung. So will die Nobil Immo den Markt von ihren drei Standorten weiter erobern.

TEXT SMA



KONTAKT.

Nobil Immo GmbH
Baslerstrasse 30
8048 Zürich

Nobil Immo GmbH
Bundesstrasse 3
6300 Zug

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.nobilimmo.ch